

Подари мармеладного себя с помощью 3D-принтера

Автор: CADpoint

04.03.2013 15:40 - Обновлено 04.03.2013 16:00

Выражение «я тебе голову откушу» приобретает буквальный смысл в Японии. Накануне мартовских праздников в Стране Восходящего Солнца популярность набирают необычные сладкие 3D-подарки. Так, японские мужчины пристрастились дарить своим подругам жевательные мармеладные конфеты в форме самих себя. Создать такое кулинарное чудо на заказ стало возможным благодаря новейшим технологиям 3D-печати.



Каждый год с приходом весны кондитерские лавки в Японии переживают покупательский бум из-за так называемого «Белого дня». Это праздник, который влюблённые пары справляют ровно через месяц после Дня святого Валентина.

По традиции, 14 марта мужчины дарят своим партнёршам сладости в благодарность за подарки на 14 февраля (женщины в День Всех Влюблённых подарков не получают). В особом почёте в этом году — собственном 3D-образ «сладкого себя» в жевательном мармеладе. Сначала заказчика сканируют во весь рост с помощью специального 3D-устройства. Данные заносятся в компьютер, печатается форма и уменьшенная копия «клиента» готова для изготовления из желатина.

Мармеладное удовольствие продаётся по цене \$65.

Подари мармеладного себя с помощью 3D-принтера

Автор: CADpoint

04.03.2013 15:40 - Обновлено 04.03.2013 16:00

Кстати, в прошлом году Токио был охвачен другим гастрономическим изыском: в преддверии Дня святого Валентина шоколадная мастерская KS Design Lab предлагала посетителям изготовить шоколадные конфеты в виде собственных лиц. Технология производства сходная: лица клиентов (точнее, клиенток) сканировались, а специальный 3D-принтер изготавливал кремниевые формы с уменьшенной копией изображений, в которые впоследствии заливался шоколад.