

Autodesk, мировой лидер в области технологий для проектирования, дизайна и инноваций, провел ежегодную итоговую пресс-конференцию. Компания объявила о росте доходов в мире и СНГ, представила новый революционный набор услуг и решений 2010 версии и сообщила об изменениях в структуре партнерской сети в России и СНГ.

Пресс-конференцию открыл Александр Тасев, региональный директор Autodesk в России и СНГ. Глобальная экономическая ситуация в конце 2008 года кардинально отличалась от наблюдаемой в его начале. Несмотря на это рост доходов компании в мире в закончившемся финансовом году составил 7% и достиг рекордных \$2, 315 млрд. долларов.

В России и странах СНГ доходы увеличились на 20% по сравнению с предыдущим годом. «Результатами, достигнутыми в прошлом финансовом году, можно гордиться, — считает г-н Тасев. — Получен рекордный годовой доход, расширено региональное присутствие, к предлагаемым нами программным решениям мирового класса добавились новые передовые технологии. Autodesk в очередной раз подтвердил статус самого надежного партнера для миллионов клиентов. В планах на этот год — продолжение инвестиций в рынок СНГ, увеличения количества и качества решений».

Сегодня руководители большинства предприятий сфокусированы на повышении производительности труда, поиске новых рынков сбыта, снижении издержек, сохранении накопленного опыта и имеющегося потенциала для будущего подъема экономики.

Для промышленных предприятий, компаний, занимающихся архитектурно-строительным проектированием, моделированием и проектированием объектов инфраструктуры, системы автоматизированного проектирования играют ключевую роль при решении большинства из этих задач.

«Решения Autodesk сегодня как никогда помогут предприятиям не только выжить, но и стать намного сильнее, оставив конкурентов далеко позади, — говорит Анастасия Морозова, директор по маркетингу Autodesk в России и СНГ. — Сегодня мы выпускаем линейку продуктов 2010 версии. Все новые возможности нацелены на решение главных задач, стоящих в настоящий момент перед нашими клиентами, — это сокращение сроков

проектирования, повышение качества проектов, снижение издержек».

«За счет новых возможностей по концептуальному проектированию, расширенных в 2010 версиях, наши клиенты смогут разработать и представить своим заказчикам больше вариантов проектов за меньшие сроки. Новые возможности по визуализации позволят убедить заказчика, что именно ваш проект наилучшим образом отвечает его пожеланиям. Наличие единой платформы, беспрепятственного обмена данными, поддержки стандарта ГОСТ, автоматизации типовых задач, возможности анализа и симуляции поведения изделия до того, как будет потрачен хотя бы один рубль на производство или строительство, позволяют максимально сократить издержки. В итоге, по отзывам наших пользователей, производительность повышается в 2-3 раза, до 40 % сокращаются издержки и сроки проектирования», — продолжает Александр Тасев.

Как показал опрос, проведенный осенью 2008 года среди более чем 2000 респондентов, 67 % предприятий считают наиболее предпочтительным для оптимизации процессов проектирования использовать в своей работе сбалансированное сочетание 2D и 3D САПР. Лишь 6% предпочитают только 2D решения и 19% - только 3D решения.

Решения Autodesk, от всемирно известных AutoCAD, AutoCAD LT и 3ds Max Design до инновационных технологий Цифрового Прототипа на основе Inventor или Информационного Моделирования Зданий на основе Revit, максимально отвечают запросам пользователей и позволяют им, совместно используя 2D и 3D инструменты, решать задачи любой сложности, при этом оставаясь внутри единого пространства данных. Расширяя это уникальное для рынка предложение, в этом году вместе с выпуском новой линейки продуктов Autodesk еще больше увеличивает количество Suite пакетов, включающие в себя как 2D, так и 3D технологии.

Еще одним нововведением, о котором Autodesk объявил на пресс-конференции, стала новая структура партнерской сети. «Мы чутко реагируем на потребности заказчиков, — комментирует Александр Тасев. — Такие решения, как AutoCAD LT настолько известны и широки в применении, что должны продаваться в любом компьютерном магазине и в любом городе. Мы хотим максимально облегчить и сократить дорогу от потребителя до продукта. С другой стороны, многим предприятиям надо не просто поставить один и тот же продукт на все рабочие места, им нужно получить максимальный возврат инвестиций в САПР, увеличение производительности и конкурентоспособности. Для того чтобы они могли использовать мощь сбалансированного решения Autodesk и для каждого сотрудника — от руководителя до инженера, архитектора, проектировщика — подобрать именно тот инструмент, который даст наибольшую отдачу мы вводим новый партнерский статус — Премьер-Партнер и новую услугу — Премьер-Сервис».

Прошла ежегодная итоговая пресс-конференция Autodesk

Автор: Инкогнито

26.03.2009 10:22 - Обновлено 30.05.2009 13:33

С 1 апреля Autodesk снимает требования по авторизации для компаний, желающих осуществлять поставку AutoCAD LT. Теперь этот продукт сможет продавать любой. Подобная практика введена впервые и будет действовать только на территории России.

В результате аудита из более чем 100 авторизованных партнеров Autodesk в России и на Украине было выбрано 14 Премьер-Партнеров. Все они имеют многолетний, подтвержденный отзывами пользователей опыт работы и специалистов-экспертов в таких отраслях, как машиностроение, проектирование объектов инфраструктуры, архитектурно-строительное проектирование.

С 24 марта Премьер-Партнеры будут оказывать своим клиентам Премьер-Сервис. Это новая услуга нацелена на то, чтобы помочь клиентам в процессе выбора и внедрения, а значит и в решении стоящих перед руководителями бизнес-задач. В основе Премьер-Сервиса — методология Autodesk, построенная на многолетнем мировом опыте работы с различными клиентами в таких отраслях, как машиностроение, проектирование объектов инфраструктуры, архитектурно-строительное проектирование. До конца сентября клиенты смогут приобрести Премьер-Сервис совместно с одним из отраслевых продуктов по специальной цене. Это еще один из шагов Autodesk, помогающий заказчикам добиваться большей производительности и эффективности бизнеса в целом.

«Сегодня особенно важно дать руководителям предприятий надежное и проверенное решение стоящих перед ними задач. Мы сделали это», — сказал Александр Тасев в заключении и пообещал, что это далеко не все новости. В ближайшее время пользователи могут ждать от компании новых шагов, нацеленных на то, чтобы помочь предприятиям СНГ выйти победителями из существующей экономической ситуации.