



Пит Базильер (Pete Basiliere), директор по исследованиям компании Gartner

По мнению аналитиков исследовательской компании Gartner, 3D-печать разрушает классическое представление о разработке, прототипировании и технологии изготовления продукции для электронной отрасли.

Специалисты Gartner считают, что для усовершенствования традиционных методов разработки и создания прототипов электронных схем предприятия должны начать экспериментировать с технологией 3D-печати. Объемная печать, по мнению аналитиков, откроет возможности для создания новых линеек продуктов и, как следствие, формирования новых рынков. Применение 3D-печати также откроет новые перспективы для предприятий розничной торговли и других субъектов предпринимательской деятельности, поскольку объемная печать станет доступной для широкого потребителя через киоски или, например, в виде типографских услуг.

Как заявил Пит Базильер (Pete Basiliere), директор по исследованиям Gartner, на сегодняшний день 3D-печать является одной из немногих революционных технологий, которая готова к широкому применению в различных областях. Данная технология представляет большой интерес для средств массовой информации, с возможностью демонстрации как научных достижений с реалистичной презентацией, так и различного рода технических новинок для разных областей. Большинство людей воспринимают рекламу возможности применения 3D-печати как технологию, которая будет готова к применению только спустя годы. И действительно, захватывающее описание технологий, которые можно использовать в медицине, производстве и других отраслях промышленности и, тем более, футуристические идеи использования 3D-принтеров на астероидах и луне для создания деталей космических аппаратов и лунных баз выглядят несколько нереалистично. Но тем не менее, все эти технологии доступны уже сегодня

для большинства предприятий.

В Gartner заявили, что материаловедение как наука будет продолжать прогрессировать – ввиду потребности в новых материалах, необходимых для реализации процессов 3D-печати. При этом ценовая доступность 3D-принтеров поспособствует снижению стоимости запуска технологии в производство, а возможности электронной коммерции снимут все возможные препятствия на пути успешного продвижения товаров и услуг на рынки. По мнению аналитиков, для стремительного развития рынка 3D-принтеров созданы все условия, – это и низкие цены на принтеры, и потенциал для снижения производственных затрат экономией как средств, так и времени.

Уже сегодня 3D-печать применяется в самых разнообразных отраслях, таких как автомобилестроение, потребительские товары, а также в военной, медицинской и фармацевтической промышленности. Предприятия могут использовать 3D-печать для разработки индивидуализированных изделий, компонентов, рабочих прототипов и архитектурных моделей и при этом продвигать свои бренды и продукты современными интерактивными способами. Фактически, метод 3D-печати дает возможность создания совершенно новых линеек продуктов, уже готовых для потребителя.

На сегодняшний день 3D-принтеры являются доступными по цене для предприятий любого уровня. По данным Gartner, уже к 2016 г. стоимость 3D-принтера промышленного класса составит менее 2000 долл. США. Компании, раньше других начавшие экспериментировать с 3D-печатью, возможно, получат значительные преимущества перед конкурентами в разработке и времени вывода на рынок своей продукции с минимальным риском потерь капиталовложений и времени, а так же будут понимать реальные трудозатраты и стоимость расходных материалов, необходимых для изготовления деталей. Кроме того, как отмечают в Gartner, в промышленном использовании возможности 3D-принтеров расширили добавлением функции 3D-сканирования, таким образом, средства проектирования продвинулись далеко вперед, а коммерциализация и разработка дополнительных инструментов открытого программного обеспечения сделали 3D-печать более практичной. В Gartner считают, что коммерческий рынок приложений 3D-печати будет продолжать расширяться. Объемная печать станет доступной к применению в архитектурной, технической, геопространственной и медицинской областях, а так же в различных мелкосерийных производствах.

В Gartner отмечают, что крупные международные компании розничной торговли имеют возможность распространения технологии, а также могут получать доходы от продаж

принтеров, расходных материалов и 3D-печатных изделий. Кроме того, такие компании могут не останавливаться лишь на продаже 3D-принтеров, но и предлагать услуги по печати деталей по проектам заказчиков.

Другая идея заключается в передвижных демонстрационных фургонах, размещаемых на стоянках перед магазинами розничной торговли, в которых работают 2–3 принтера. Таким образом, клиенты смогут в режиме реального времени наблюдать за изготовлением объемных частей (в том числе, возможно, их собственных персонифицированных 3D-изделий). Кроме того, потребитель сможет сделать заказ, и 3D-изделие будет изготовлено за то время, пока клиент совершает покупки в этом же магазине.