

Как информационным технологиям из модного "придатка" превратиться в эффективный управленческий инструмент - вот ключевая тема конгресса IT-директоров, состоявшегося в Верхней Пышме по инициативе Клуба профессионалов АСУ Урала.

Килобайты бесполезности

Шесть лет назад наша семья купила квартиру. И пять из них потратила на то, чтобы доказать разным инстанциям, что предыдущий хозяин в ней не проживает. Складывалось ощущение, что информация всякий раз проваливается в черную дыру под названием "база данных".

Можно было бы списать этот случай на человеческий фактор, если бы не признание IT-специалиста одной из уральских электросетевых компаний, что до недавних пор подобным образом подходили к информации и многие бизнес-структуры. Каждое подразделение было ориентировано только на выполнение своих функций, что при этом делает соседний отдел, никого не волновало. И были в порядке вещей такие "мелочи", как дублирование задач, нестыковка при передаче данных, двойная, а то и тройная система документооборота.

При этом наличествовали все внешние атрибуты информационной "продвинутой": корпоративная сеть, сайт, система автоматизированного проектирования, оборудование с ЧПУ и прочее.

Возможно, именно поэтому бизнес до сих пор не видит антикризисных возможностей информационных технологий: IT не дают прямого увеличения прибыли, а в условиях дефицита финансов урезание трат на непрофильное направление деятельности напрашивается само собой.

Как из слона сделать муху

По данным отраслевого издания, в 2009 году 57 процентов российских компаний, как крупных, так и мелких, сократили свой IT-бюджет более чем на треть, а пять процентов до сих пор не могут его сформировать по причине отсутствия бизнес-стратегии на ближайшие полгода. По мнению экспертов, это не очень благоприятная тенденция, поскольку 40 процентов IT-затрат приходится на статьи "развитие и модернизация".

Автор: Наталия Швабауэр
07.06.2009 02:03 -

Экономив на них сегодня, завтра предприятия могут столкнуться со множеством мелких производственных "катастроф", ведь эксплуатационный резерв у техники ограничен. И неминуемо начнут отставать от западных конкурентов, сокративших IT-бюджеты лишь на 3 - 5 процентов.

В первую очередь закрываются крупные проекты, рассчитанные на длительный период времени и связанные со стратегическим управлением, разработкой новых продуктов и услуг, маркетингом, а также автоматизацией мест и обучением офисных работников.

Несмотря на это, потребность в информационных продуктах остается, только теперь от IT-директоров требуют не готовых пакетов "под ключ" за 50 - 60 тысяч евро, а нестандартных решений, которые можно внедрить собственными силами и буквально через месяц-другой почувствовать отдачу.

Другая проблема российской IT-сферы - низкая адаптация к кризису. Если еще год назад бизнес ставил знак равенства между ростом капитализации и внедрением дорогой информационной системы, то теперь приоритеты сменились. Собственников больше не волнует выход на IPO, им гораздо важнее постоянный контроль производства, сбыта, логистики. А также мониторинг рынка. Иначе говоря, кризис требует, чтобы IT-директор мыслил не как инженер, а как руководитель предприятия - более масштабно, чаще проявлял инициативу, предлагал варианты сокращения издержек. Как выразился один из участников конгресса, нужно "разделить слона на мух": сложную задачу раздробить на мелкие и решать их по мере корректировки стратегии предприятия. Допустим, при автоматизации финансовых служб для начала сделать акцент не на планировании, а на отчетности, в продажах - не на расширении сети, а на управлении взаиморасчетами и обработке претензий.

Форточка на Запад

Еще 10 лет назад программисты с Урала массово уезжали в Европу и США, именно поэтому Екатеринбург долго называли "форточкой на Запад". Сегодня выпускники местных университетов предпочитают покорять Москву и Санкт-Петербург. Между тем эксперты полагают, что у Среднего Урала ничуть не меньше шансов стать центром IT-индустрии, ведь в той же Америке сильнейшие разработчики ПО сконцентрированы не в столице, а на периферии - в таких городах, как Пало-Альто, Сиэтл.

Автор: Наталия Швабауэр
07.06.2009 02:03 -

- Несмотря на то, что сейчас повсеместно идут сокращения, на внутреннем рынке софта по-прежнему не хватает специалистов мирового уровня, не теоретиков, а практиков, умеющих разрабатывать проекты. Выпускники приходят с хорошей фундаментальной базой, но только через полгода мы перестаем с ними нянчиться и лишь через два-три года начинаем получать отдачу. Именно поэтому совместно с Уральским госуниверситетом мы ведем программу подготовки кадров, - говорит Леонид Волков, заместитель директора одной из екатеринбургских компаний-разработчиков ПО.

В рамках этой программы на Урал регулярно приезжают с лекциями "звезды" IT-индустрии. Нестандартная методика подачи информации, обсуждение удачных примеров из мировой практики, с точки зрения Леонида Волкова, должны подтолкнуть отечественных разработчиков ПО к более активным действиям, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Кроме того, для поддержки перспективных IT-проектов в 2009 году в Екатеринбурге появится частный венчурный фонд, из которого начнут финансировать студенческие исследования и стартовые проекты компаний. Общий размер активов фонда составит порядка 30 миллионов рублей.

Наталия Швабауэр
[Российская газета](#)